

هندسة الإبداع في الأعمال الابتكارية (قيادة الابتكار والتحول المؤسسي)

المحتويات

أساسيات في إدارة الابتكار والإبداع

- المفاهيم المؤسسية للإبداع والابتكار.
- نماذج تفسير الابتكار من منظور السوق.
- محددات بناء المجتمعات الابتكارية.
- نظريات وأنماط الابتكار المؤسسي.
- مدخل التفكير الابتكاري في تحليل البدائل.

التغيير كعامل مؤثر في الابتكار المؤسسي

- مفاهيم التغيير والتحول المؤسسي.
- العلاقة بين الابتكار والتغيير التنظيمي المخطط.
- الاتجاهات المؤسسية الداعمة للتغيير الابتكاري.
- دور التغيير في تطوير القدرات الداخلية للإبداع.
- كيفية ضبط العلاقة بين التغيير والاستدامة الابتكارية.

التفكير الاستراتيجي كأداة دعم للابتكار

- نماذج التفكير الاستراتيجي في بيئات الأعمال.
- المفاهيم المرتبطة بالتخطيط الاستراتيجي الابتكاري.
- أساليب تحليل الأطر الاستراتيجية لتعزيز بيئة الإبداع.
- أهمية ربط مصفوفات الاتجاهات الاستراتيجية بالابتكار المؤسسي.

الابتكار المؤسسي والنماذج التنظيمية

- منهجيات إدارة الابتكار داخل المؤسسات.
- أنماط الابتكار وفقاً لطبيعة المنظمات.
- تأثير القيادة التنظيمية في دعم الابتكار.
- تصنيف الابتكارات وفقاً للوظيفة والقطاع.
- العلاقة بين استراتيجية التكنولوجيا والأنشطة الابتكارية.

استشراف المستقبل والتخطيط الاستراتيجي المبتكر

- أساليب استشراف المستقبل في السياق المؤسسي.
- نماذج التخطيط الاستراتيجي القائمة على الابتكار.
- أدوات تحليل الاتجاهات وتأثيرها على رسم السياسات المؤسسية.
- الربط بين التوقعات المستقبلية والتخطيط المستدام.
- تقنيات تطوير المرونة المؤسسية لمواجهة المتغيرات.

تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة

- الأطر المؤسسية لبناء ثقافة تنظيمية محفزة على الابتكار.
- استراتيجيات تنظيمية لتحفيز توليد الأفكار على كافة المستويات.
- نماذج لتقييم أثر ثقافة الابتكار على استقرار المؤسسات.
- مؤشرات قياس العائد المؤسسي من دعم الابتكار المستمر.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء التخطيط الإداري.
- المدراء التنفيذيون وقادة الفرق.
- مدراء التطوير والتحسين المستمر.
- أعضاء فرق الابتكار الداخلي.
- مدراء تطوير الأعمال والابتكار.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي.
- الموظفون العاملون في إدارات التميز المؤسسي.
- مدراء الأقسام والمشرفون الإداريون.
- كبار القادة المعنيون بالابتكار المؤسسي وتطوير القيادات.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- التعرف على المفاهيم المؤسسية المتعلقة بالإبداع والابتكار في بيئة الأعمال.
- تحليل العوامل الزمنية والتنظيمية المؤثرة في توليد وتطوير الأفكار.
- تحديد العلاقة بين التغيير المخطط والقدرات الابتكارية.
- تقييم النماذج الاستراتيجية التي تعزز من استمرارية التفكير الابتكاري.
- تصنيف هياكل الابتكار المؤسسي وربطها بخصائص المنظمات.
- تصنيف أدوات التفكير الإبداعي وأنماط التفاعل المؤسسي المرتبطة بها.
- تحليل استراتيجيات التغيير المؤسسي من خلال أطر القيادة الابتكارية.
- تحديد عناصر بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة وقياس مخرجاتها.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	26 - 30 يناير 2026 (أبو ظبي)
	26 - 30 إبريل 2026 (دبي)
	28 يونيو - 2 يوليو 2026 (دبي)
	20 - 24 سبتمبر 2026 (دبي)
	22 - 26 نوفمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر