

هندسة الإبداع في الأعمال الابتكارية (قيادة الابتكار والتحول المؤسسي)

المحتويات

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.

- مدراء التخطيط الإداري.

- المدراء التنفيذيون وقادة الفرق.

- مدراء التطوير والتحسين المستمر.

- أعضاء فرق الابتكار الداخلي.

- مدراء تطوير الأعمال والابتكار.

- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي.

- الموظفون العاملون في إدارات التميز المؤسسي.

- مدراء الأقسام والمشرفون الإداريون.

- كبار القادة المعنيون بالابتكار المؤسسي وتطوير القيادات.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- التعرف على المفاهيم المؤسسية المتعلقة بالإبداع والابتكار في بيئة الأعمال.

- تحليل العوامل الزمنية والتنظيمية المؤثرة في توليد وتطوير الأفكار.

- تحديد العلاقة بين التغيير المخطط والقدرات الابتكارية.

- تقييم النماذج الاستراتيجية التي تعزز من استمرارية التفكير الابتكاري.

- تصنيف هيكل الابتكار المؤسسي وربطها بخصائص المنظمات.

- تصنيف أدوات التفكير الإبداعي وأنماط التفاعل المؤسسي المرتبطة بها.

- تحليل استراتيجيات التغيير المؤسسي من خلال أطر القيادة الابتكارية.

- تحديد عناصر بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة وقياس مخرجاتها.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان 26 - 30 يناير 2026 (أبو ظبي)

26 - 30 إبريل 2026 (دبي)

28 يونيو - 2 يوليو 2026 (دبي)

20 - 24 سبتمبر 2026 (دبي)

22 - 26 نوفمبر 2026 (دبي)

9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً

التوقيت

اللغة العربية

لغة النشاط

\$2950 ألفاً وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

التكلفة

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر